

**Seminar:** Wir machen Sie zum Trader!

**Ort:** Traderhotel Franziskushöhe, Rupertshüttener Str. 70, 97816 Lohr am Main

### **Seminar-Termine**

Modul 1: „**Sich und die Märkte verstehen**“, Sa., 01. bis Mo., 03. Februar

Modul 2: „**Marktanalyse und Selbstanalyse**“, Sa., 22. bis Mo., 24. Februar

Modul 3: „**Sie handeln die Märkte**“, Sa., 14. bis Mo., 16. März

### **Seminarzeiten**

Sa. / So. 9.00 bis 18 Uhr

Mo. 7.45 bis 16.30 Uhr

### **Webinare**

Mo., 10. / Mi., 12. Februar

Mo., 02. / Mi., 04. März

Mo., 23. / Mi., 25. März

**Ausbildungszeit:** neun Seminartage, sechs Webinare

**Teilnehmerzahl:** mind. 12, max. 18

### **Ihre persönlichen Vorteile**

- neun Seminartage und sechs begleitende Webinare
- ausgewogenes Verhältnis von Theorie und Praxis
- Entwicklung von persönlichen Trading-Strategien
- intensive, praxisorientierte Live-Tradings
- erfahrene Referenten (erfahrener Trader-Coach, Trader, Autor)

### **Was unser Ausbildungskonzept von anderen Angeboten am Markt unterscheidet: richtig traden von Anfang an**

Der Fokus der Ausbildung „Wir machen Sie zum Trader“ liegt in der Verbindung von Praxis und Theorie. Trading können Sie nicht ausschließlich aus Büchern lernen. Unser Ziel ist es, Sie in drei verlängerten Wochenenden (3 x 3 Tage) und sechs begleitenden Webinaren mit den Aufgaben und Herausforderungen eines Traders vertraut zu machen. Das Ausbildungskonzept soll Sie in die Lage versetzen, langfristig erfolgreich zu traden.

Neben **Risiko- und Money-Management** geht es auch um **Selbstmanagement** (Umgang mit Verlust, Selbstwahrnehmung und -kontrolle), doch vor allem stehen **Marktanalyse** (Technische Analyse: Charttechnik, Formationsanalyse, Indikatoren, Methoden zur Kurszielbestimmung) und die **Märkte zu traden** auf dem Programm.

### **Strategie-Entwicklung steht im Vordergrund**

Im Gegensatz zu vielen anderen Ausbildungsangeboten legen wir sehr viel Wert darauf, Sie bei der Entwicklung **Ihrer persönlichen Strategie** zu begleiten und zu unterstützen. Daher spielen die Module Strategieentwicklung und die praktische Umsetzung (Live-Trading) eine sehr große Rolle. Wir haben festgestellt, dass viele Teilnehmer anderer Angebote, das Gelernte zu Hause nicht selbstständig umsetzen können, weil Sie versuchen, die Strategien des Seminarleiters nach zu traden. Sie werden Scalp-, Day-, Swing-Trading- Strategien, Strategien für verschiedene Marktumfelder und von Trader-Legenden kennen lernen.

### **Ziel des Seminars: erfolgreiche Trader ausbilden**

Ziel des Seminars ist es, Ihnen das Trading von Grund auf beizubringen, heißt also von der Auswahl der Märkte über Risiko- und Money-Management, Sie für die täglichen Herausforderungen der Märkte zu sensibilisieren. In der Ausbildung „Wir machen Sie zum Trader“ wird Trading in Theorie und Praxis in drei Modulen vermittelt, um Sie in die Lage zu versetzen, langfristig erfolgreich zu sein.

## Nutzen durch das Seminar

Nach Abschluss der Ausbildung sind Sie in der Lage, selbständig Märkte zu analysieren und zu handeln. Ihnen werden die verschiedenen Bausteine einer Strategie erklärt, Strategien für unterschiedliche Märkte und Marktsituationen praxisnah und einfach vermittelt, so dass Sie als Trader, Trader im Nebenberuf oder als Trader nach Feierabend ein wertvolles Handwerkszeug erhalten. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit von der langjährigen Erfahrung Ihrer Coaches zu profitieren, der Sie mit den Fallstricken der Finanzmärkte vertraut macht.

## Ihre Investition

Eine Ausbildungsstunde (9 Seminartage & 6 Webinare) kostet Sie gerade einmal zwei DAX-Punkte. Wenn Sie diesen Preis mit Trainerstunden im Sportbereich vergleichen, wissen Sie den Preis einzuordnen. Durch die persönliche Ausbildung haben Sie sogar die Möglichkeit, Ihre Ausbildungskosten zu refinanzieren, weil Sie die auf Ihre Persönlichkeit abgestimmte Strategie langfristig einsetzen können.

## Beschreibung des Seminars

Das Seminar „Wir machen Sie zum Trader“ richtet sich an alle, die das Thema Trading fasziniert. **Trading als Beruf, Trading als Nebenberuf, Trading nach Feierabend**, die Möglichkeiten sind so vielfältig wie das Trading selbst. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Trading-Anfänger werden oft durch vollmundige Versprechen, abenteuerlichen Renditeversprechen, vor allem aber durch das leichte Öffnen und Kapitalisieren eines Trading-Kontos in die Finanzmärkte gezogen. Live-Trading-Veranstaltungen sind für viele Trading-Anfänger von besonderem Interesse. Das Erlernte dann zu Hause im persönlichen, oft mit Vorbehalten behafteten Umfeld, umzusetzen, gelingt in der Regel nicht. Es ist sehr wichtig, sich das persönliche Trading zu erarbeiten, sich die Zeit zu nehmen, die für das Trading erforderlichen Voraussetzungen zu schaffen und eine Strategie zu entwickeln mit der Sie langfristig erfolgreich handeln können.

„Wir machen Sie zum Trader!“ ist wie eine Trading-Ausbildung aufgebaut. Sie lernen, worauf es wirklich ankommt. Dabei spielen folgende Themengebiete eine größere Rolle: **rund um die Handelsplattform**, die Vermittlung von **Basiswissen**, die Grundlagen von **Risiko- und Money-Management**, rund ums **Selbstmanagement** und natürlich die **Märkte analysieren und handeln**.

Die Inhalte werden Ihnen in einem ausgewogenen Verhältnis von Theorie und Praxis durch Dr. Raimund Schriek vermittelt, der seit vielen Jahren erfolgreich am Markt aktiv und als Trading-Coach und Referent tätig ist.

## Inhalte des Seminars

### Modul 1: Sich und die Märkte verstehen

**Keywords:** Beruf Trader, rund um die Handelsplattform, Produkte verstehen, Risiko- und Money-Management, Selbstmanagement (Trading-Tagebuch, Umgang mit Stress), Trading-Strategien, Live-Trading

**Beschreibung:** Im ersten Modul „Sich und die Märkte verstehen“ geht es zunächst um die Anforderungen an Trader. Was benötigen Sie zum Trading? Wie wichtig ist ein verlässlicher Broker, eine stabile und leicht bedienbare Handelsplattform. Darüber hinaus benötigen Sie Basiswissen über Produkte und vor allem ein Bewusstsein für die Risiken der Märkte. Sie lernen wie wichtig es ist, den „Risikofaktor“ Mensch, einzubeziehen. Daneben spielen auch Fragen eine Rolle wie „Wie kann man von steigenden und fallenden Märkten profitieren?“ oder auch „Welche Möglichkeiten hat man, mit einem geringem Kapitaleinsatz erfolgreich zu traden?“. Trading-Strategien und Live-Tradings runden das erste Ausbildungsmodul ab.

### Modul 2: Marktanalyse und Selbstanalyse

**Keywords:** Technische Analyse, Strategieentwicklung, Selbst-Management (Finanzfallen erkennen und vermeiden; Gefühls-, Gedanken- und Handlungsmuster erkennen), Strategieentwicklung, Live-Trading

**Beschreibung:** Im zweiten Modul „Marktanalyse und Selbstanalyse“ geht es vor allem darum, Trading-Möglichkeiten in den unterschiedlichen Märkten zu entdecken und in einer persönlichen

Strategie umzusetzen. Trader und Strategie sollten bestmöglich aufeinander abgestimmt sein. Welche Möglichkeiten bieten sich für risikoarme Positionseröffnungen, was Ihnen Candlesticks verraten und welche Formationen profitable Trades anzeigen, werden Sie erfahren, wenn Sie die Märkte analysieren. Montags ist natürlich Live-Trading angesagt. Im Bereich Finanzpsychologie stehen die Themen „Finanzfallen erkennen und vermeiden“ sowie „rund um Gefühls-, Gedanken- und Handlungsmuster“ auf dem Programm. Sie werden auch erfahren, welcher Trader-Typ Sie sind, um die Grundlagen für langfristigen Trading-Erfolg zu legen.

### Modul 3: Sie handeln die Märkte

**Keywords:** Technische Analyse (Indikatoren, Methoden zur Kurszielbestimmung, rund um Fibonacci, Selbst-Management (Energiefelder, Umfeldanalyse) Setups für verschiedene Marktumfelder, Live-Trading

**Beschreibung:** Das dritte Modul „Sie handeln die Märkte“ rundet die Trading-Ausbildung ab. Fragen, die erläutert werden sind „Was sind die Tradingregeln für Gewinner?“ „Welche Möglichkeiten zur Kurszielbestimmung gibt es?“ und „Wie ist es möglich in verschiedenen Marktumfeldern erfolgreich zu sein?“. Marktrhythmen und persönliche Rhythmen werden unter die Lupe genommen. Stichworte sind Fibonacci und die Elliott-Wellen-Theorie. Im Bereich Selbstmanagement geht es um vor allem um die Umfeldanalyse. Live-Trading ist am Montag vorgesehen, morgens die europäischen Märkte und ab 14.30 Uhr die Vorbereitung auf den Start in Amerika.

### Inhalte des Seminars

Thema	Inhalte	Zeit	Modul
Handelsplattform Handelssoftware	rund um die Handelsplattform (Kriterien Brokerwahl, Installation, Funktionsweise)	90	1
	Ordertypen, Orderaufgabe	90	1
Basiswissen Anlageprodukte	Aktien / Fonds / ETFs / Anleihen	90	1
	Hebelprodukte: CFDs, Futures	90	1
Risiko-Management Money-Management	Beruf Trader (Trading-Motivation, Ziele, Plan)	90	1
	Trefferquote, Profitfaktor, Positionsgröße, Pyramidisierung	90	1
	Trader-Typen	90	2
	Trading-Regeln für Gewinner	90	3
Märkte analysieren	Grundlagen Fundamentalanalyse, Technische Analyse (TA)	90	2
	TA: rund um Candlesticks	90	2
	TA: Trend (Identifizierung, Fortsetzung, Umkehr)	90	2
	TA: Formationsanalyse	90	2
	TA: Indikatoren (GDs, MACD, Bollinger, ATR)	90	3
	TA: Methoden zur Kurszielbestimmung	90	3
	TA: rund um Fibonacci	90	3
	TA: Elliott-Wellen in der Praxis	90	3
Selbstmanagement	Trading-Tagebuch	90	1
	Umfeldanalyse, Kommunikation	90	1
	Gefühls-, Gedanken-, Handlungsmuster erkennen	90	2
	Finanzfallen erkennen und vermeiden	90	2
	Selbstwahrnehmung, Selbstanalyse	90	3
	Umgang mit Stress	90	3
Märkte handeln Trading-Strategien	Scalp-, Day-, Swing-Trading, langfristiges Trading	90	1
	Bausteine einer Strategie	90	2
	Entwicklung einer persönlichen Strategie	90	2
	Strategien für verschiedene Marktumfelder	90	2
	Strategien von Trader-Legenden	90	3
Live Trading	morgens 135 x 3	405	1,2,3
	mittags 120 x 3	360	1,2,3

Die Auswahl der Inhalte des Seminars basieren auf den langjährigen Erfahrungen von Dr. Raimund Schriek in den Bereichen Trading und Coaching. Dabei spielen folgende Ausbildungsbereiche eine besondere Rolle:

Thema	Minuten	prozentual
Handelsplattform	180	5.63
Basiswissen, Anlageprodukte	180	5.63
Risiko- und Money-Management	360	11.27
Märkte analysieren	720	22.54
Selbst-Management	540	16.90
Märkte handeln, Trading-Strategien, Live-Trading	1215	38.03

